

ÇOK DÜZEYLİ PAYDAŞ ÇALIŞTAYI

TOURBİNE

İmkânı kısıtlı gençleri desteklemek, topluluk temelli turizm aracılığıyla istihdamı güvence altına almak için çapraz temel yeterlilikler ve dijital becerilerle girişimci zihniyetler yetiştirmek

Hibe Sözleşmesi Numarası: 101093302

İçindekiler Tablosu

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

TEMA 01

TEMA 02

TEMA 03

TEMA 04

TEMA 05

TEMA 06

TEMA 07

Mülakat Sonu

Yetkinlikler

GİRİŞ

Çok Düzeyli Paydaş Çalıştayı Açıklaması:

5 Çok Düzeyli Aktör Çalıştayı (Konya/TR, Amman/JO, Visoko/BH, Metline/TN, İskenderiye/EG). Çok düzeyli paydaşlar, proje içerikleri hakkında devletin, sivil toplumun ve ekonominin alanında çalıştaya davet edilmelidir.

Her kuruluş için 30 katılımcı, toplam 120 katılımcı!

Sisteme Yüklenecek Gereken Çıktılar: Etkinlikler, Katılımcı Listesi, Fotoğraflar, Videolar, Toplantı Raporları.

Gerçekleştirilecek olan çalıştaylar, çok düzeyli kuruluşlar arasında yeni bir iş birliği modeline öncülük edecek, sosyal medya, bilgi ve iletişim tabanlı hizmetlerden yararlanarak yeni eğitim uygulamalarını ve yetkinlikleri benimser. Çalıştaylar Ne Eğitimde Ne İstihdamda (NEET) topluluklarının (serbest) meslek, istihdam fırsatları aracılığıyla hayatlarının kontrolünü yeniden kazanmalarını kolaylaştırmak için mobil turizm neslindeki küresel dijital trendleri ele almanın faydalarını sunacaktır. Eğitim politikaları için ilgili politika önlemlerini yeniden gözden geçirmeleri ve turizm sektöründeki işletmeler için mevcut kalkınma engellerini yeniden değerlendirmeleri için onlara ilham vermeliyiz.

Gerçekleştirilecek olan 4 çalıştay mevcut gerçekleri haritalandırarak, katılımcıların değişimi öngörmesine rehberlik eder. Tasarım Düşüncesi ve Özgürleştirici Yapılar olarak kabul edilen metodolojilere dayanan Çalıştaylar, 6 Ne Eğitimde Ne İstihdamda (NEET) topluluğunun becerileri tanınması, yeni beceriler ve (serbest) istihdam fırsatları ile kazanç elde ettiği bir dizi entegre çözüm tanımlar. Dönüşüm, yalnızca ekosistemi ele alarak son kullanıcı için değer üretebilir. Çalıştaylar, çok düzeyli paydaşlar arasında yeni bir iş birliği modeline öncülük etmek için Tasarım Düşüncesi ve Özgürleştirici Yapılar Metodolojisinden yararlanır. Sosyal medya, bilgi ve iletişim tabanlı hizmetlerden yararlanarak yeni eğitim uygulamalarını ve yetkinlikleri benimser. Çalıştaylar katılımcılara, mobil turizm neslindeki küresel dijital trendleri ele alan turizm ürünlerine ve hizmetlerine mobil erişilebilirliğin faydalarını sunar. Bu şekilde eğitim, Proje Alanındaki yaygın medyanın tematik haritalarının geliştirilmesi için uygun ortamın yaratılmasıyla sonuçlanır.

ARAŞTIRMA RAPORU: Çalıştaylar tarafından elde edilecek verileri analiz edecek ve özellikle her çalıştay tarafından tanımlanan beceri setlerine odaklanacaktır. Bunlar NEET kursiyerlerinin sürekli değişen bir bilgi ekosistemine uyum sağlama biçiminde öngörü, yenilikçilik ve çevikliği artıran ve NEET kursiyerlerinin gerekli olan dijital, girişimci ve kültürlerarası becerileri kazanmalarını sağlayacak TOURBiNE tarafından sektörde ihtiyaç olan ve öngörülen 4 Beceri Setini oluşturmak için derlenecektir.

TEMA 01

Tema 1: Projeye ve araştırmaya giriş.

Görüşmeyi yapan kişi için arka plan bilgisi.

TEMA 02

Tema 2: Arka plan bilgisi

Yerel paydaşlar için arka plan bilgileri

Bölüm Çıktısı: Yerel paydaş veya şirketin anonim olarak kısa bir açıklaması.

Olası Sorular:

- Yerel paydaşların iş unvanı, sorumlulukları, şirkette geçirdikleri süre, eğitim veya geçmişleri gibi birkaç "ısınma" sorusu sorun.
 - Faaliyetler, ürünler,
 - Çalışan sayısı, ne kadar süredir bu işi yaptığı,
 - İlgili diğer sorular.
-

TEMA 03

Tema 3: Turizmin Geleceği

Görüşmeyi yapan kişi için arka plan bilgisi:

TOURBINE projesinin sonuçlarının kültürel miras alanında gelecek nesil eğitimciler, şirketler ve çalışanlar için geçerli olması için, ufukta bir dönüm noktası olarak sektörel becerilerin yakın gelecekte geliştirilmesi gerekmektedir. Bugün zaten görünür olan ancak tam etkileri henüz bilinmeyen birkaç mega trend, turizmin geleceğini etkilemektedir. Demografik gelişmeler - küresel orta sınıfın devam eden büyümesi, daha fazla yaşlı turist, reşit olan ve seyahat pazarına giren dijital yerliler, daha fazla Asyalı turist - bugün olduğundan daha fazla ve farklı turist tercihleri ve seçenekleri ile sonuçlanacak. Teknolojik yenilikler (Yapay zeka, robotlaşma, sanal ve artırılmış gerçeklik vb.) turizmi etkilemeye ve iş modellerini, turizmdeki işleri ve turist deneyimlerini değiştirmeye devam edecek. Daha sürdürülebilir uygulamaların dâhil edilmesi, turizmin tüketimi, üretimi ve geliştirilmesinde de önemli bir konudur. Bu nedenle yerel paydaşların kültürel miras hakkındaki görüşlerini almak önemlidir.

Bölüm Çıktısı: Görüşülen kişinin genel olarak turizm ve turizm endüstrisi ile yakın gelecekte şirketi hakkındaki fikirlerini anlamak.

Muhtemel Sorular:

- Kültürel sektör ve turizm endüstrisi yakın gelecekte nasıl görünecek? Bugünden itibaren herhangi bir değişiklik algılıyor musunuz?
- Gelecekte (temel) müşteri/müşteriler kim olacak? Bugünden itibaren bir değişiklik var mı?
- Sektörde çalışmak için nasıl bir altyapı/eğitim gerekiyor?
- Yakın gelecekte sektörde en çok hangi beceriler talep görecektir?
- Kendinizi / şirketinizi / topluluğunuzu buna nasıl hazırlıyorsunuz?
- İlgili diğer noktalar.

TEMA 04

TEMA 4: Dijital Beceriler

Görüşmeyi yapan kişi için arka plan bilgisi:

Teknolojik yenilikler turizmi etkilemeye devam edecek ve iş modellerini, turizmdeki işleri ve turist deneyimlerini değiştirecektir. Bu bölüm, geleceğe yönelik dijital becerilere odaklanmaktadır. Bunlar bilgisayarla çalışma, yazılım, dijital donanım, internet, çevrimiçi güvenlik ile ilgili beceriler olarak tanımlanır. Bu sadece Microsoft Office becerileri, çevrimiçi güvenlik prosedürlerini uygulama becerileri veya Wi-Fi bağlantısı, ses sistemleri ve video ekipmanı gibi dijital ekipmanı ayarlama becerileri değil, aynı zamanda çevrimiçi pazarlama becerileri, masaüstü yayıncılık becerileri, bilgisayar programlama becerileri, web sitesi geliştirme becerileri, sosyal medya becerileri, Çevrimiçi incelemeleri, veri analizlerini, iş zekâsını, büyük veri becerilerini, AI ve robotik becerileri ve AR ve VR gibi dijital donanım teknolojilerini uygulamakla ilgili becerileri izleme becerilerini kapsar.

Bölüm Çıktısı: Görüşülen kişinin on yıl içinde en önemli olarak değerlendirdiği dijital becerilere genel bir bakış.

Muhtemel Sorular:

- Günümüzde turizm sektöründe hangi dijital beceriler önemlidir?
- Şu anda turizm sektöründe hangi dijital beceriler eksiktir?

- Gezici turizm ve kültür hizmetlerinin sunulmasına engel olarak gördüğünüz sebepler nelerdir?
 - Gelecekte önemli olacak daha fazla / başka dijital beceri düşünebiliyor musunuz?
 - Yakın gelecekte dijital beceriler konusunda kurumunuz/sektörünüz için ne gibi değişiklikler bekliyorsunuz?
 - Dijital becerilerinizi geliştirmek için eğitimleriniz var mı? Varsa hangileri ve ne tür eğitim veriyorlar?
 - Turizm ürün ve hizmetlerinin mobil erişilebilirliği hakkında ne düşünüyorsunuz?
 - Size göre ve kriz ışığında, turizm ve kültürel miras sektöründeki dijital dönüşümün en önemli yönleri nelerdir? Birden çok yanıt seçebilirsiniz;
 - Gelişmiş Dijitalleş Teknolojilerini Benimsemek
 - Daha hızlı bir dijital ortam yaratmak (ör. süreçler, farkındalık, kültür, liderlik açısından)
 - Gelişmiş dijital becerilerin kazanılması
 - Mevcut ve yeni materyallerin toplu dijitalleştirilmesinin gerçekleştirilmesi
 - Dijitalleştirilmiş içeriğe çevrimiçi erişim sağlanması
 - VR ve AR gibi etkileşimli Teknolojilerin yardımıyla sürükleyici deneyimlerde dijitalleştirilmiş içeriğin kullanılması
 - Çevrimiçi sanal sergiler düzenlemek
 - Dijital varlıklar için küratörlük yapılarını devreye sokmak
 - Diğer (Lütfen Belirtiniz)
 - Kültürel miras sektöründe çalışan personelin dijital becerilerinin geliştirilmesine yönelik başka önerileriniz veya yorumlarınız var mı?
-

TEMA 05

Tema 5: Çevresel Yönetim Becerileri

Görüşmeyi yapan kişi için arka plan bilgisi:

Masa başı araştırması, çevre yönetimi becerilerinin, turizmin çevre üzerindeki etkisini azaltmak için becerilerden daha fazlasını içerdiğini göstermiştir. (Enerji ve su tüketiminin kullanımını en aza indirmek ve etkinliğini en üst düzeye çıkarmak; atık, kanalizasyon, geri dönüşüm ve gübrelemeyi yönetmek; biyolojik çeşitliliğin korunması; iklim değişikliği) Ayrıca, yerel ekonomileri çeşitlendirmek, ekonomik büyüme ve yerel

halk (kadınlar ve gençler dâhil) için insana yakışır işler yaratmak ve yerel doğal ve kültürel mirası korumak için bir seçenek olarak (kırsal) alanlarda sürdürülebilir ulaşım ve kültür turizmi biçimlerinin geliştirilmesini ve teşvik edilmesini içerir.

Bölüm Çıktısı: Görüşülen kişinin on yıl içinde en önemli olarak değerlendirdiği çevre yönetimi becerilerine genel bir bakış.

Muhtemel Sorular:

- Yeşil/çevreci yönetim becerilerini ne olarak değerlendirirsiniz?
- Bugün kuruluşunuzda hangi yeşil/çevresel yönetim becerileri önemlidir?
 - o Sürdürülebilirliğe Değer Vermek: Kişisel değerler üzerine düşünmek; Değerlerin insanlar arasında ve zaman içinde nasıl değiştiğini belirleyip açıklarken, aynı zamanda sürdürülebilirlik değerleriyle nasıl uyum sağladıklarını eleştirel bir şekilde değerlendirin.
 - o Adaleti Desteklemek: Mevcut ve gelecek nesiller için eşitlik ve adaleti desteklemek ve sürdürülebilirlik için önceki nesillerden öğrenmek.
 - o Doğayı Koruma: İnsanın doğanın bir parçası olduğunu kabul etmek; ve sağlıklı ve dayanıklı ekosistemleri eski haline getirmek ve yenilemek için diğer türlerin ve doğanın ihtiyaçlarına ve haklarına saygı göstermek.
 - o Sistem Düşüncesi: Bir sürdürülebilirlik sorununa tüm yönleriyle yaklaşmak; elemanların sistemler içinde ve sistemler arasında nasıl etkileşime girdiğini anlamak için zaman, mekân ve bağlamı göz önünde bulundurmak.
 - o Eleştirel düşünme: Bilgi ve argümanları değerlendirmek, varsayımları belirlemek, statükoya meydan okumak, kişisel, sosyal ve kültürel geçmişlerin düşünmeyi ve sonuçları nasıl etkilediğini yansıtmak.
 - o Problem Belirleme: Mevcut veya potansiyel zorlukları zorluk, zaman ve coğrafi kapsam açısından sürdürülebilirlik sorunu olarak formüle etmek, sorunları öngörmek ve önlemek için uygun yaklaşımları belirlemek ve mevcut sorunları hafifletmek ve adapte etmek.
 - o Gelecek Okuryazarlığı: Alternatif senaryolar hayal edip geliştirerek ve tercih edilen bir sürdürülebilir geleceğe ulaşmak için gerekli adımları belirleyerek alternatif sürdürülebilir gelecekler tasavvur etmek.

- o Uyarlanabilirlik: Karmaşık sürdürülebilirlik durumlarındaki geçişleri ve zorlukları yönetmek ve belirsizlik, muğlaklık ve risk karşısında gelecekle ilgili kararlar almak.
 - o Keşfedici Düşünme: Farklı disiplinleri keşfederek ve birbirine bağlayarak, yaratıcılığı kullanarak ve yeni fikirler veya yöntemlerle deney yaparak ilişkiyel bir düşünme biçimini benimsemek.
 - o Politik Ajans: Siyasi sistemde gezinmek, sürdürülemez davranışlar için siyasi sorumluluk ve hesap verebilirliği belirlemek ve sürdürülebilirlik için etkili politikalar talep etmek.
 - o Kolektif Eylem: Başkalarıyla iş birliği içinde değişim için hareket etmek.
 - o Bireysel Girişim: Sürdürülebilirlik için kendi potansiyelimizi belirlemek ve topluluk ve gezegen için beklentilerin iyileştirilmesine aktif olarak katkıda bulunmak.
- Kuruluşunuzda yeşil becerilere sahip personel gerekliliğine ilişkin olarak bugün ve yakın gelecekte herhangi bir değişiklik bekliyor musunuz? Eğer öyleyse, hangi değişiklikler? Değilse, neden olmasın? (paydaşlar)
 - Şirketiniz/kuruluşunuz bu beceriler için eğitim veya öğretim sağlıyor mu? Eğer öyleyse: ne tür bir eğitim; değilse: neden olmasın?
 - Personelinizi dijital beceriler konusunda eğitmeye yardımcı olması için harici bir kuruluş/uzman kullanıyor musunuz? Eğer öyleyse: hangisi ve ne tür bir eğitim sağlıyor?
 - Yeşil sertifikasyon/ödülleri/eko-etiketler hakkında ne düşünüyorsunuz? Bunlardan birine üye misiniz? Neden? Sizin için faydaları nelerdir? Değilse, neden olmasın?
 - İlgili diğer sorular.
-

TEMA 06

Tema 6: Sosyal Beceriler

Görüşmeyi yapan kişi için arka plan bilgisi:

Sosyal beceriler; kişisel beceriler, iletişim/kültürel beceriler ve çeşitlilik becerileri olarak ayrılabilir. Bu beceriler, kişilerarası iletişim, kültürler arası anlayış ve müşteri hizmetleri yönelimindeki davranışsal ve pratik tutumsal yeterliliklerle ilgilidir. Özellikle turizm

sektöründe çalışma ile ilgili olarak kişisel ilişkileri yönetme, başkalarının ihtiyaçlarını ve duygularını anlama, başkalarıyla işbirliği yapma, olumlu bir tutum gösterme, saygı gösterme, uygun iletişim kurma ve aktif dinleme konularında yetkinlikler bulunmaktadır.

Bölüm Çıktısı: Görüşülen kişinin on yıl içinde en önemli olarak değerlendirdiği sosyal becerilere (yani kişisel, iletişim/kültürel ve çeşitlilik becerileri) genel bir bakış.

Muhtemel Sorular:

- Turizm endüstrisinde çalışan insanlar için en alakalı ve önemli sosyal becerilerin ne olduğunu düşünüyorsunuz?
- Bu beceriler yakın gelecekte ne kadar önemli olacak? Hangileri en önemli olacak?
- Yakın gelecekte önemli olabilecek daha fazla sosyal beceri düşünebilir misiniz?
- Kuruluşunuz için bugünle karşılaştırıldığında gelecekte gerekli sosyal becerilerle ilgili ne gibi değişiklikler bekliyorsunuz?
- Şirketiniz/kuruluşunuz bu beceriler için eğitim, hizmet veya eğitim sağlayabilir mi? Öyleyse hangileri; değilse: neden olmasın?
- Personelinizi sosyal beceriler konusunda eğitmek için harici bir kuruluş kullanıyor musunuz? Varsa hangileri ve ne tür eğitimler veriyorlar?
- Diğer ilgili sorular (cinsiyet eşitliği, engelli farkındalığı, kültürel ve dini farklılıklar hakkında bahsedebilirsiniz).

TEMA 07

Tema 7: Girişimcilik Becerileri

- Turizm endüstrisinde çalışan kişiler için en alakalı ve önemli girişimcilik becerilerinin neler olduğunu düşünüyorsunuz?
- Bu beceriler yakın gelecekte ne kadar önemli olacak? Hangileri en önemli olacak? Aşağıdaki seçeneklerden birini seçin! Aşağıdaki beceriler hakkında daha fazla ayrıntı için aşağıdaki sayfaya gidin:

<https://www.wecanproject.eu/index.php/en/intellectual-outputs/methodological-guide3/25-methodological-guide-part-a/topic2/53-topic2-2>

A. Fikirleri ve Fırsatları Dönüştürmek

- o Fırsatları Tespit Etme: Değer yaratma fırsatlarını belirlemek için hayal gücünüzü ve yeteneklerinizi kullanın.

- o Yaratıcılık: Yaratıcı ve amaçlı fikirler geliştirin.
 - o Fikirlere Değer Veren Vizyon: Gelecek vizyonunuza yönelik çalışın.
 - o Etik ve Sürdürülebilir Düşünme: Fikirlerin, fırsatların ve eylemlerin sonuçlarını ve etkisini değerlendirin.
- B. Farklı Kaynakları Harekete Geçirerek
- o Öz Farkındalık ve Öz Yeterlilik: Kendinize inanın ve gelişmeye devam edin
 - o Motivasyon ve Azim: Odaklanın ve pes etmeyin
 - o Kaynakları Harekete Geçirme: İhtiyacınız olan kaynakları toplayın ve yönetin
 - o Finansal ve Ekonomik Okuryazarlık: Finansal ve Ekonomik bilgi birikimi geliştirin.
 - o Başkalarını Harekete Geçirmek: İlham verin, heveslendirin ve diğerlerini de dahil edin.
- C. Değer ve Etkiye Yönelik Eyleme Geçme
- o İnisiyatif Almak: Bunun için git.
 - o Planlama ve Yönetim: Önceliklendirme, organize etme ve takip etmek
 - o Belirsizlik ve Riskle Başa Çıkma: Konuyla ilgili kararlar verme
 - o Başkalarıyla Çalışma: Takım Kurun, İş Birliği Yapın ve Ağ Kurun.
 - o Deneyim Yoluyla Öğrenme: Yaparak öğrenin.
- Gelecekte önemli olabilecek daha fazla / girişimcilik becerisi düşünebilir misiniz?
 - Kuruluşunuz için bugünle karşılaştırıldığında gelecekte gerekli girişimcilik becerileri konusunda ne gibi değişiklikler bekliyorsunuz?
 - Şirketiniz/kuruluşunuz bu beceriler için eğitim, hizmet veya eğitim sağlayabilir mi? Öyleyse hangileri; değilse: neden olmasın?

Çalıştay Sonu

Zaman kalırsa, katılımcıya paylaşmak istediği başka bir şey olup olmadığını sorun.

Başka sorularınız olması durumunda daha sonra yerel paydaşlarla iletişime geçip geçemeyeceğinizi sormak da iyi bir fikirdir.